|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задание 1**   |  |  | | --- | --- | |  | + | | + |  | |  | + | |  | + | | + |  | | + |  | | + |  | |  | + | |  | + | | **Задание 3** *Минский тракторный завод (МТЗ):*  ***Направление деятельности:*** специализируется на производстве тракторов и сельскохозяйственной техники. Основной акцент делается на создании сельскохозяйственных машин, которые используются для обработки почвы, посева, уборки урожая и других сельскохозяйственных операций. ***Продукция:*** тракторы различных моделей и мощностей, предназначенные для использования в сельском хозяйстве, прицепы, плуги, сеялки и т. д. ***Клиенты:*** сельскохозяйственные предприятия, фермеры и др. Тракторы МТЗ популярны в странах ближнего и дальнего зарубежья, также часто экспортируются. ***Ситуация на рынке:*** МТЗ является одним из крупнейших производителей тракторов в мире. Завод ориентирован на внутренний и мировой рынок сельскохозяйственной техники. Значительная часть продукции экспортируется, в том числе в страны СНГ и другие регионы. ***Конкуренты:*** другие мировые производители сельскохозяйственной техники, такие как John Deere, Case IH, New Holland и другими в этой отрасли. ***Внутренние проблемы:*** технологические изменения и потребность в постоянном совершенствовании продукции, вызовы в области поддержания качества и безопасности производства, зависимость от экспортных рынков может сделать предприятие уязвимым к международным экономическим колебаниям. |
| **Задание 2**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | + |  |  | |  |  | + | |  | + |  | |  |  | + | | + |  |  | |  |  | + | |

**Задание 4** *Минский тракторный завод (МТЗ):*

***Мировой рынок сельскохозяйственной техники:*** мировой спрос на сельскохозяйственную технику напрямую влияет на продажи МТЗ. Изменения в глобальной экономике, торговых отношениях и конкуренции могут повлиять на объемы экспорта и доходность предприятия.  
***Цены на энергоносители:*** производство тракторов и сельскохозяйственной техники требует значительных энергетических ресурсов. Подъем цен на топливо и электроэнергию может увеличить себестоимость производства и влиять на конкурентоспособность продукции МТЗ.  
***Законодательство в области экологии и безопасности:*** строгие нормативы в области экологии и безопасности влияют на конструкцию техники. Изменения в законодательстве могут потребовать модификаций в производственных процессах и конструкции продукции, что в свою очередь повлияет на затраты и сроки производства.

***Сельскохозяйственная политика и поддержка государства:*** государственные программы поддержки сельского хозяйства, такие как субсидии и льготы, могут существенно повлиять на спрос на сельскохозяйственную технику. Изменения в политике или финансировании отрасли могут влиять на покупательскую способность клиентов МТЗ.

**Задание 5** *Минский тракторный завод (МТЗ):*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Сильные стороны (Strengths):*** | ***Слабые стороны (Weaknesses):*** |
| **Опыт и традиции:** МТЗ обладает долгой историей, имеет большой опыт в производстве сельскохозяйственной техники и устоявшиеся традиции. **Широкий ассортимент продукции:** Завод производит разнообразные модели тракторов и сельскохозяйственной техники, что позволяет удовлетворять различные потребности клиентов. **Экспортная деятельность:** МТЗ успешно экспортирует свою продукцию в различные страны, что расширяет его рыночный охват и приносит дополнительные доходы. **Сельскохозяйственная специализация:** Завод специализируется исключительно на сельскохозяйственной технике, что делает его экспертом в этой области. | **Технологическое отставание:** Возможно, МТЗ испытывает трудности с технологическими инновациями, что может снижать конкурентоспособность продукции. **Зависимость от экспорта:** Высокая зависимость от мировых рынков может сделать предприятие уязвимым к международным экономическим колебаниям. **Ограниченная маркетинговая стратегия:** МТЗ может столкнуться с ограничениями в маркетинговых усилиях и продвижении продукции по сравнению с некоторыми мировыми конкурентами. **Экологические и безопасностные стандарты:** Строгие нормативы в области экологии и безопасности могут потребовать значительных инвестиций и усилий для соответствия. |
| ***Возможности (Opportunities):*** | ***Угрозы (Threats):*** |
| **Развитие новых рынков:** Возможность расширения на новые рынки может способствовать росту продаж и увеличению прибыли. **Инновации в технологиях:** Внедрение новых технологий может улучшить эффективность производства и конкурентоспособность продукции. **Государственная поддержка:** Более активная государственная поддержка в виде субсидий или льгот может создать благоприятные условия для развития предприятия. **Стратегические партнерства:** Возможность установления стратегических партнерств с другими компаниями может расширить технологические и рыночные возможности. | **Мировая конкуренция:** Присутствие крупных мировых конкурентов в отрасли может создать давление на цены и доли рынка. **Экономические колебания:** Возможные экономические спады или валютные колебания могут повлиять на покупательскую способность клиентов и объемы продаж. **Изменения в законодательстве:** Строгие нормативы, связанные с экологией и безопасностью, могут потребовать капиталовложений и изменений в производственных процессах. **Изменения в сельскохозяйственной политике:** Изменения в государственной поддержке сельского хозяйства могут повлиять на спрос на сельскохозяйственную технику. |

ФИ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_